

Eiko, la formation des bénévoles pour créer de nouveaux outils engagés

A Site internet ou réseaux sociaux

<https://eiko-responsable.com/>
<https://www.linkedin.com/company/eikoapp>
<https://www.facebook.com/eiko.responsable>

Mission de l'organisation

Eiko crée des outils digitaux pour aider les citoyen-ne-s à s'engager par un comportement responsable au quotidien.

A Public cible

Les personnes cherchant à agir pour un mode de vie plus vertueux

Ab Analyse du public cible

- Centaines de bénévoles + ceux en devenir (bénévoles existants + futurs nouveaux)
- Idées reçues sur l'engagement citoyen ; Ne pas savoir par où commencer une fois à Eiko
- Public = envie de s'engager mais couplée à une volonté de tester, faire grandir leurs compétences techniques ; Public plus tourné vers son évolution personnelle, professionnelle que par la mission de l'association
- Sentiment d'utilité personnelle, bien-être de son travail au sein d'Eiko =/ de son emploi en entreprise
- Public = abandonne engagement au sein d'Eiko par manque d'information sur la mission (perte de sens ?) / Lorsque d'autres choses (travail, vie familiale ,etc.... prennent le pas).
- Horaires des bénévoles = 5h/semaine en moyenne ; Réunion hebdomadaire par projet ; Liberté de s'organiser
- Difficulté à prendre en main les outils par les bénévoles (tutos créés déjà) ; Bilan mensuels avec les bénévoles
- En majorité les bénévoles sont plutôt tech-friendly
- Les bénévoles sont 2 gros types, des "newbies" sur les connaissances, la vision d'Eiko et des personnes plus engagés, plus au courant (partage informel qui se fait sur les projets)
- Peu de bénévoles connaissent le "milieu" de l'ESS, les enjeux,.....

Défi pédagogique

La formation des nouveaux bénévoles d'Eiko aux enjeux d'un comportement responsable pour la réalisation d'un changement engagé (politique, public, privé...)

Pourquoi adopter un comportement responsable peut avoir un impact sur nos sociétés ? Ici, nous cherchons à sensibiliser et former nos bénévoles (potentiellement aussi notre communauté) à cette problématique sans les culpabiliser. Nous souhaitons pouvoir diffuser cette formation et les médias utilisés (vidéos, infographies...) sur nos réseaux sociaux et ceux de nos partenaires (les Licoornes et I-Buycott).

A Format du dispositif pédagogique du défi

Distanciel

Enjeux et objectifs du défi

Nous espérons que ce contenu pourra être libre de droit pour que tou-te-s puissent s'en servir.

Nous voulons sensibiliser et former les bénévoles travaillant avec nous afin de leur faire dépasser leurs aprioris sur l'engagement actuel de la population, l'impact de la consom'action et des autres moyens d'engagement, les freins de l'engagement, les limites de la démocratie actuelle, les différents types d'actions possibles (non violentes, financière, bénévolat, etc..), les mouvements locaux, etc... Nous voulons leur faire comprendre qu'ils ont le pouvoir de faire changer les choses !

Si ce défi réussi, nous essayerons d'aller plus loin dans l'ingénierie pédagogique afin de mieux transmettre le message de l'association (MOOC, d'une webserie, d'un documentaire, d'une BD, d'une suite d'infographie, d'une formation orale, d'une conférence, d'un teambuilding, etc..).

Etat des lieux

Nous formons déjà nos bénévoles et notre communauté, mais nous notons le besoin d'avoir plus d'impact !

Nous sommes une association créée en 2019, comportant à ce jour une centaine de bénévoles et travaillant sur 5 projets différents (sites web, applications mobiles et extension chrome).

Afin de sensibiliser notre communauté à notre engagement nous avons créé notre blog (<https://eiko-responsable.com/blog/>) et nos réseaux sociaux (<https://www.facebook.com/eiko.responsable/> / <https://www.linkedin.com/company/eikoapp>).

D'ici fin octobre, nous publierons peut-être notre premier projet ayant nécessité 18 mois de développement. Il s'agit d'une extension google chrome permettant de mettre en évidence les produits boycottés par I-Boycott.org sur une dizaine de sites e-commerce comme Amazon, Carrefour.fr, Fnac.com, etc.

Ab Ressources humaines, techniques et budgétaires disponibles

Nous avons une équipe de vidéastes, plusieurs équipes de designers, plusieurs équipes RH et nous pensons avoir les ressources disponibles nécessaires à poursuivre ce projet.

Ab Briefs

- Donner des clés de compréhension aux bénévoles pour s'appropriier les valeurs, et les domaines clés que veut véhiculer Eiko (contexte)
- Pas plus de 5 minutes de contenu audiovisuel
- Ne pas parler d'Eiko, mais parler des connaissances/enjeux
- Contenu dynamique
- Permettre aux apprenants de s'appropriier les valeurs et les problématiques d'Eiko (et principalement de sa mission)
- Format accessible (everywhere and easy to use) ; Formation qui permette de s'approprier le contenu sans que ça soit lié à un projet d'Eiko. Un peu intemporel.

Ab Cadrage du prototype

- Construction d'un story mapping
- Un pitch pour la vidéo d'introduction du parcours de formation
- Des synopsis ou plans pour les vidéos des concepts que veut véhiculer Eiko

Ab Organisation de l'équipe

- 1 livrable par groupe : rushs vidéos pour capter le côté "impro", documents textes ou schémas
- 1 groupe "Storymapping"
- 1 groupe "Pitch vidéo d'introduction"
- 1 groupe "Synopsis ou plans des vidéos concepts"
- La répartition des personnes dans ces groupes se fera au début de la deuxième journée (samedi 29) car toutes les personnes de l'équipe ne sont pas présentes à la fin de l'idéation

Ab Livrables et outils

Canva (Storyboard + ressources audio et visuelles)
Documents Words (Idées, plans... de la formation) -
https://docs.google.com/document/d/1_NbntYY0bOLgPZ3HzEUhwhMdHbgxhGEj2QIbU6d7CrM/edit
https://docs.google.com/document/d/1niF8ORCBgPTZoeqS6qjp12SjgasyaO3_ZNbyJhdvUkw/edit

Ab Avancement

- Structuration sur Canva
- Création des scripts (accroches, contenu....)
- Création des vidéos
- Enregistrement des voix off

Ab Budgétisation

- Motion designer + monteur
- Ingénieur pédagogique / Concepteur rédacteur pédagogique
- Voix off
- Testeurs (utilisez vos familles, amis comme cobayes) / Relecteurs (bénévoles)

Outils :

Canva / Prezi / Premiere Pro / After Effect / Audacity / Traitement de texte

Ab Un dernier conseil ?

- Bon courage
- Allez à l'essentiel (message clair et impactant)
- Gardez en tête votre objectif et vos sous objectifs (avant d'aller plus loin bien être au clair sur les objectifs pédagogiques)
- Gardez en tête votre public. Public différent = approche différente
- Gardez en tête les prérequis pour chaque vidéo (se mettre à la place de vos apprenants)

Show 19 hidden fields ▼