

# Konstelacio, le partage de recettes traditionnelles pour relier adolescent·e·s et personnes âgées

**A** Site internet ou réseaux sociaux

<http://www.konstelacio.org>  
[www.facebook.com/konstelacio](http://www.facebook.com/konstelacio)  
[www.instagram.com/konstelacio\\_officiel](http://www.instagram.com/konstelacio_officiel)

**A** Mission de l'organisation

Konstelacio sensibilise au dialogue entre les cultures et à la diversité

**A** Public cible

En priorité les plus jeunes, avec une attention particulièrement portée aux diverses vulnérabilités

## Ab Analyse du public cible

Le public cible est collégien (5ème-4ème notamment). Le travail se ferait en groupes de 2-3 personnes.

Il sera possible de toucher aussi bien le cadre scolaire mais aussi l'extra-scolaire (MJC, tiers-lieux...).

Importance d'accompagner les adolescents sur la prise en main du montage vidéo et notamment les bonnes pratiques, respect de "critères", droit à l'image...

Nous avons une double cible: les encadrants/enseignants/animateurs (prescripteurs et utilisateurs de la mallette) et les bénéficiaires que sont les adolescents et en second lieu les seniors.

Il faut convaincre les professeurs de l'utilité de la mallette car ils ont beaucoup à faire. On doit leur faciliter la tâche, leur montrer quel est son intérêt (faire le lien avec le programme scolaire d'histoire géo, de technologie, de SVT, de maths (quantités, mesures...), de français (restitution, expression écrite, orale...) et que cela répond à leurs besoins/programme scolaire (cf compétences clés).

Possibilité d'utilisation en internat le mercredi après-midi, en parcours pro (3ème prépa pro, parcours cuisine, établissement type lycée hôtelier, classes SEGPA)

Animateur hors cadre scolaire : Convaincre les directeurs de centres de loisirs ou autres structures du bien-fondé du projet (intégrer un argumentaire?) pour qu'il ou elle ait envie de le relayer à son équipe. Le projet doit être facile à mettre en place, un projet "clé en main" avec un guide pédagogique précis, à proposer sur des enfants présents de manière suivie (vacances scolaires par exemple). Garder en tête que dans les centres de loisirs, de nombreux animateurs ont peu d'expérience pédagogique (ex: jeunes en formation BAFA).

Personnes âgées : dans les résidences seniors, EPHAD

Se concentrer sur les clubs "3ème âge" où les seniors sont "proactifs" et "demandeurs d'activités"? Attention à la durée des interventions pour ne pas fatiguer trop les personnes.

Creuser le respect des mesures d'hygiènes, besoin d'un espace de cuisine à disposition.

## Ab Défi pédagogique

### **Créer une mallette pédagogique afin de mettre en lien des adolescent-e-s et des personnes âgées autour de recettes traditionnelles**

En satellite de notre projet Ursino (<https://youtu.be/WJdwuhr-LI4>), nous souhaitons développer notre impact en créant un outil qui permettra à des structures (écoles, MJC, maisons de quartier...) de mener en toute autonomie un projet de collectage et de valorisation du patrimoine culinaire avec des adolescents, en collaboration avec des résidences senior. Nous souhaitons permettre à ces adolescent-e-s, par le biais d'interviews de personnes âgées et par la création de vidéos (tournées avec leur téléphone portable et montées avec une application gratuite) de découvrir et partager les traditions culinaires présentes sur leur territoire et mettre en lumière la diversité culturelle française.

A Format du dispositif pédagogique du défi

Mixte (présentiel et distanciel)

≡ Enjeux et objectifs du défi

La finalité est double : sensibiliser tous les publics à la diversité culturelle dans une logique d'accès indifférencié à la culture et sauvegarder le patrimoine vivant tout en recréant du dialogue, ainsi que la diffusion à large échelle de notre message grâce aux outils numériques.

L'enjeu pour Konstelacio est de démultiplier son impact afin de pouvoir toucher un public le plus large possible sans avoir nécessairement besoin d'être présent sur place (ce qui est un frein à la dissémination de ses actions).

≡ Etat des lieux

Konstelacio mobilise 20 à 100 bénévoles par an et a mis en place un comité pédagogique qui sera impliqué dans le projet. Par ailleurs, ce projet a été acté en assemblée générale. Konstelacio a sensibilisé plus de 4 200 enfants dans 12 pays et 76 structures différentes. Ce projet découle d'observations terrain et sera proposé au large réseau dont dispose l'association.

Des premières réflexions ont été lancées avec un bénévole de l'association en 2020 mais celui-ci ayant cessé de s'impliquer, la création de ce projet/outil a été mise en pause. Une première réunion avait été organisée début 2021 avec une MJC de Saint-Brieuc (22) qui était fortement intéressée mais ne pouvait pas encore s'engager concrètement car nous étions en pleine crise sanitaire. Ces échanges pourront être relancés aisément pour tester l'outil créé suite à l'Educkathon.

Avant le jour j, nous souhaitons identifier de potentielles structures partenaires pour tester le projet et avoir une liste plus élargie pour préparer sa dissémination.

≡ Ressources humaines, techniques et budgétaires disponibles

Les ressources financières de l'association sont limitées mais ce projet devrait demander très peu de fonds tout en touchant un public large, ce qui répond précisément aux problématiques de l'associatif culturel. Les ressources humaines sont diverses : un comité pédagogique, une équipe de bénévoles très motivée et deux salariées qui chapeauteront le projet. Pour ce qui est des ressources techniques, Konstelacio utilise peu d'outils en ligne mais est tout à fait disposé à utiliser toutes les ressources qui lui seront suggérées pour répondre aux besoins du projet.

## Ab Briefs

Attention à la façon de se filmer : droit à l'image, utilisation ou non des réseaux sociaux, bon usages de la vidéo avec le téléphone...

Comment convaincre les structures, professeurs, directeurs de centres?

Restitution entre les parties prenantes

Respect des mesures d'hygiène, espace de cuisine à disposition, contraintes sanitaires (peut-être choisir des écoles avec infrastructures adaptées?)

## Ab Cadrage du prototype

Format dématérialisé sous forme de fiches avec pages numérotées si la structure veut imprimer la mallette.

Fiches: matériel, déroulé, introduction/restitution, administratif, argumentaire pour les structures à convaincre, bonus/"aller plus loin"

## Ab Organisation de l'équipe

A construire samedi matin en fonction des présents.

Thématiques: déroulé/trames, matériel, argumentaire

## Ab Livrables et outils

Le livrable est constitué du contenu de la mallette pédagogique :  
Présentation de l'association, présentation du contexte du projet,  
présentation du déroulé pédagogique, présentation des annexes avec les trames de fiches interview, tuto vidéo...

Le contenu a été réalisé sur Canva.

## Ab Avancement

Finaliser la trame des fiches de la mallette : fiche ingrédients, formulaire droit à l'image, fiche recettes, fiches exemples, fiche restitution, fiche "Je mène mes propres interviews" ...

## Ab Budgétisation

Pas de budget particulier mais du temps humain

## Ab Un dernier conseil ?

Tester et améliorer le contenu au fur et à mesure pour peaufiner le déroulé

Observer comment la mallette est prise en main

---

Show 19 hidden fields ▼